

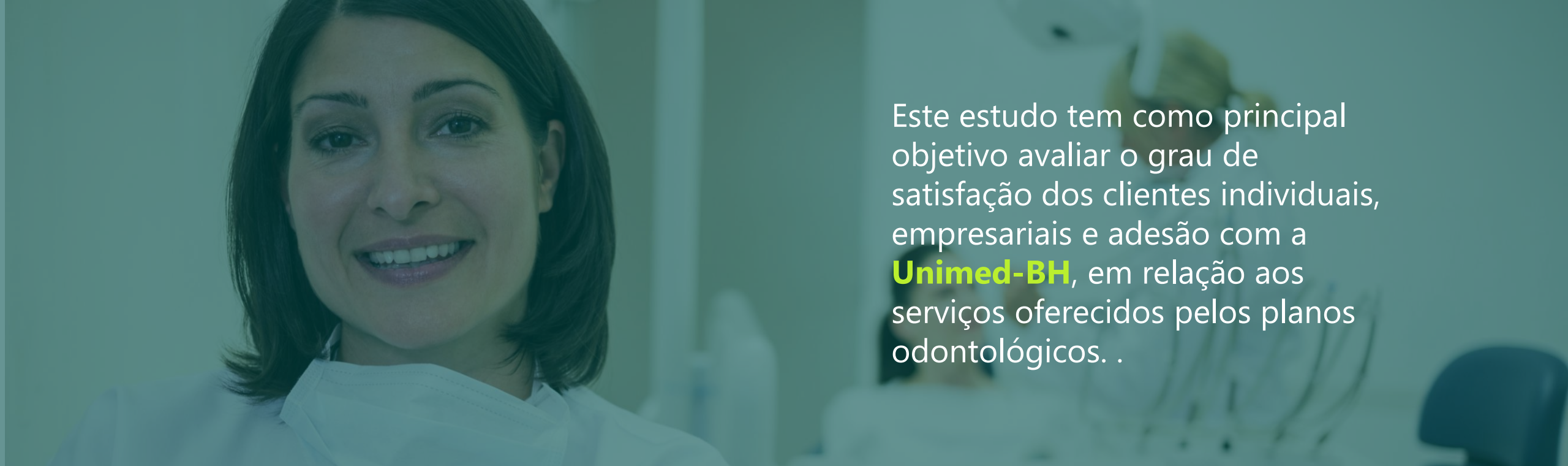


PESQUISA DE SATISFAÇÃO DO
Beneficiário
ODONTOLÓGICO

Estudo exclusivo feito pelo Instituto de Pesquisas

Datafolha **EDIÇÃO DE 2024**

Unimed
Belo Horizonte



Este estudo tem como principal objetivo avaliar o grau de satisfação dos clientes individuais, empresariais e adesão com a **Unimed-BH**, em relação aos serviços oferecidos pelos planos odontológicos. .



Clientes UNIMED-BH

Titulares ou dependentes, com 18 anos ou mais com contrato individual, coletivo empresarial ou coletivo adesão.

631 pessoas entrevistadas.



A margem de erro máxima é de 4 pontos percentuais para mais ou para menos.

O tempo de aplicação do questionário foi de 10 minutos.



A coleta de dados foi realizada de 06 de dezembro de 2024 a 13 de fevereiro de 2025



A pesquisa foi realizada juntamente com as questões que fazem parte do Programa de Qualificação de Operadoras (PQO) e segue as normas estabelecidas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).



Pesquisa quantitativa, mediante aplicação de questionário estruturado. A abordagem foi telefônica (C.A.T.I.) e o sorteio do respondente foi aleatório com base em listagem de beneficiários do plano de saúde, fornecida pela Unimed-BH e representativa do universo pesquisado.

METODOLOGIA E AMOSTRA

RAZÃO SOCIAL DA OPERADORA E REGISTRO JUNTO À ANS

Unimed Belo Horizonte Cooperativa de Trabalho Médico; nº 343889 na ANS

OBJETIVO DA PESQUISA E PÚBLICO-ALVO DO RELATÓRIO

Este estudo tem por objetivo principal a mensuração da **Satisfação do Beneficiário** em relação aos serviços ODONTOLÓGICOS prestados pela UNIMED – BH. Esta pesquisa faz parte do Programa de Qualificação de Operadoras (PQO) que tem como propósito incentivar a participação do beneficiário na avaliação dos serviços oferecidos pelas operadoras. Além de trazer insumos para aprimorar as ações de melhoria da qualidade dos serviços por parte das Operadoras de Planos Privados de Assistência a Saúde (OPS), bem como oferecer subsídios para as ações regulatórias por parte da Agência Nacional de Saúde Suplementar.

O público-alvo da pesquisa são beneficiários da operadora UNIMED – BH com contratos ativos, ambos os gêneros, com 18 anos ou mais, residentes na área de atuação da operadora, com telefones corretos, que usaram ou não o plano odontológico nos últimos 12 meses.

O estudo segue as normas estabelecidas pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS)

RESPONSÁVEL TÉCNICA

Renata Nunes César | Registro Profissional CONRE-3 São Paulo – Nº 7249A | RG 15.506.108-X | CPF 022.646.018-50

EMPRESA QUE COLETOU OS DADOS

Datafolha Instituto de Pesquisa Ltda. | CNPJ: 07.630546/0001-75.

AUDITOR INDEPENDENTE

Prof. Dr. José Reinaldo Riscal | Registro Profissional CONRE-3 São Paulo – Nº 10.576 | RG 17.108.416 | CPF 099.795.128-14

METODOLOGIA E AMOSTRA

DESCRIÇÃO DO UNIVERSO AMOSTRAL

O universo do estudo foi composto por 232.925 beneficiários da operadora UNIMED – BH com contratos ativos, ambos os gêneros, com idade igual ou superior a 18 anos, com telefone, residentes na área de atuação da operadora e de todos seus planos segundo a categorização interna da operadora, independentemente de ter ou não usado o plano odontológico nos últimos 12 meses. Não considera menores de 17 anos, cooperado ou colaborador da operadora e residentes fora da área de atuação da operadora.

ANÁLISE PRELIMINAR DO CADASTRO

Com base no universo com idade igual ou superior a 18 anos na carteira da Operadora de outubro de 2024 tem-se 243.203 beneficiários do plano de saúde, dos quais aproximadamente 96% (232.925 beneficiários) apresentavam contatos telefônicos com telefones corretos do ponto de vista da telefonia, fato este que permeou a decisão da abordagem telefônica para o estudo em questão.

Foram avaliados os telefones do material recebido da operadora e foram descartados menos de **0,5%** dos registros, os demais estavam com telefones considerados válidos.

Este descarte não oferece nenhum prejuízo estatístico ou viés de seleção.

PERFIL DA AMOSTRA

O universo do estudo foi composto por beneficiários de planos odontológicos da operadora UNIMED BH com contratos ativos.

Em detalhe, ambos os gêneros, com idade igual ou superior a **18 anos**, do estado de Minas Gerais (**área de atuação da operadora**) e de todos seus planos segundo a **categorização interna da operadora**, independentemente de ter ou não usado o plano odontológico nos 12 meses anteriores à pesquisa. Foram realizadas 631 entrevistas. Margem de erro geral deste estudo é de 4 p.p., para mais ou para menos, dentro de um nível de confiança de 95%.

Como os dados da amostra não estão alinhados com o Universo, foi necessário realizar a ponderação pelos **módulos de prestador (plano) odontológico** para garantir esse alinhamento e possibilitar que seja mantida a representatividade de acordo com as especificações solicitadas pela operadora.

	TOTAL	SEXO		IDADE			TIPO DE COBRANÇA			TIPO DE MÓDULO			ÁREAS DE ATUAÇÃO DA UNIMED-BH				
		Masculino	Feminino	18 a 30 anos	31 a 45 anos	46 anos ou mais	Plano Individual	Plano Empresarial	Plano Adesão	Unimed Odonto	Odontoprev +Rede Dental	Odontoprev	Rede Dental	BH	Betim	Contagem	Outros
N.A.	631	293	338	138	268	225	73	496	62	315	316	260	56	357	56	70	148
Base ponderada	631	280	351	139	235	256	80	472	79	173	458	375	83	361	48	73	150
%	100%	44%	56%	22%	37%	41%	13%	75%	12%	27%	73%	60%	13%	57%	8%	11%	24%
Universo	100%	45%	55%	23%	38%	39%	13%	74%	13%	27%	73%	63%	10%	57%	8%	12%	24%
Margem de erro ¹	4p.p.	6p.p.	5p.p.	8p.p.	6p.p.	7p.p.	11p.p.	4p.p.	12p.p.	6p.p.	6p.p.	6p.p.	13p.p.	5p.p.	13p.p.	12p.p.	8p.p.

Para este estudo, foi utilizada **listagem aleatória** fornecida pelo cliente com as informações dos beneficiários possuidores de telefone fixo e/ou celular. Cada elemento da listagem foi classificado pelas variáveis sexo, faixa etária, região, módulo de prestador (plano) e tipo de contrato, permitindo que a amostra fosse estratificada por esses grupos com a distribuição por opção da operadora entre separar a quantidade de entrevistados por módulos de prestador (plano) odontológico. Em uma segunda etapa os indivíduos foram selecionados na listagem de forma aleatória.

(¹) Margem de erro máxima, para mais ou para menos, dentro de um nível de confiança de 95%. | (*) Análise com cautela – base insuficiente para análises estatísticas

METODOLOGIA E AMOSTRA

DESCRIÇÃO DO TIPO DE AMOSTRAGEM ESCOLHIDA E JUSTIFICATIVA

Utilizou-se **métodos amostrais estratificados e proporcionais** a fim de obter representatividade do universo de interesse. No desenho amostral levou-se em consideração as principais variáveis que distinguem o perfil de cada cliente da operadora. Foram elas: sexo, faixa etária, região, módulo de prestador (plano) e tipo de contrato. O **sorteio do respondente foi aleatório**, com base em listagem de clientes fornecida pela Unimed-BH, contendo telefone fixo e/ou celular.

TAMANHO DA AMOSTRA E ERRO AMOSTRAL

Foram realizadas 631 entrevistas, com erro amostral máximo de 4 pontos percentuais.

ERRO NÃO AMOSTRAL E TRATAMENTO DOS ERROS NÃO AMOSTRAIS

Erro não amostral estimado: zero. Para redução dos erros não amostrais foram adotadas as seguintes providências:

- **Desenho amostral:** o desenho procurou ser bem detalhado quanto à homogeneidade aos estratos garantindo assim que a população entrevistada representasse bem a população de interesse. Tanto nas suas características, quanto na quantidade de entrevistados.
- **Treinamentos:** treinamentos foram dados aos profissionais (entrevistadores, codificadores e checadores) de tal forma que não houvesse desvio na conduta dos mesmos.
- **Substituições:** para minimizar e adequar as substituições de entrevistas (das recusas/impossibilidade de entrevistas/telefones errados), elas só ocorriam por outra entrevista de igual perfil (estrato). Todos os dados foram registrados no sistema. No processo de verificação (mínimo de 20% do material de cada entrevistador), observando-se qualquer anomalia na aplicação, o profissional retomava o treinamento e o seu material poderia ser totalmente revisto.
- **Voltas:** este recurso foi utilizado para esclarecimento de respostas.
- **Monitoramento:** todas as entrevistas foram gravadas e devidamente identificadas para acesso da equipe de auditoria, exceção feita as falhas técnicas de gravação.

METODOLOGIA E AMOSTRA

PERÍODO DE PLANEJAMENTO DA PESQUISA

O planejamento foi definido entre novembro, com extração da base e envio ao instituto. Período do planejamento de 12 de novembro a 05 de dezembro de 2024.

PERÍODO DA REALIZAÇÃO DA PESQUISA

A coleta de dados foi realizada entre os dias 06 de dezembro de 2024 a 13 de fevereiro de 2025.

DESCRIÇÃO DO GRUPO PESQUISADO

Em detalhe, ambos os gêneros, com idade igual ou superior a 18 anos, do estado de Minas Gerais (área de atuação da operadora), com telefone, de todos seus planos segundo a categorização interna da operadora, independentemente de ter ou não usado o plano odontológico nos 12 meses anteriores à pesquisa.

FORMA DA COLETA DE DADOS

Pesquisa quantitativa, realizada pelo método telefônico, por meio do sistema C.A.T.I. (Computer Assisted Telephone Interviewing), mediante aplicação de questionário estruturado, com cerca de **10 minutos de duração**. O gerenciamento das entrevistas foi pelo FastQuest.

MEDIDAS PARA IDENTIFICAÇÃO DE PARTICIPAÇÃO FRAUDULENTA OU DESATENTA

- Todos os questionários e a base de dados para processamento foram submetidos a uma análise de consistência entre as respostas. Não permitindo a não resposta de nenhum item.
- Acompanhamento em tempo real foi feito de forma amostral e de forma aleatória, para verificação de desvios de conduta.
- Os procedimentos ora descritos são eficazes, em pesquisas telefônicas, para detecção de fraudes e aplicações desatentas. Na ocorrência das mesmas, o material é cancelado e substituído.

METODOLOGIA E AMOSTRA

TAXA DE RESPONDENTES

Para se obter maior dinâmica no trabalho e ganho nos prazos, os registros foram lançados no software de nome HSR garantindo aleatoriedade na discagem. Dos 21.410 registros recebidos, todos foram utilizados, com uma média de **9 ligações por registro**. A taxa de respondentes da listagem foi de 2,9% (-2,4% em relação ao ano anterior), com um total de 631 registros utilizados com sucesso que se constituem como entrevistas válidas.

INFORMAÇÃO E JUSTIFICATIVA DA QUANTIDADE DE VEZES QUE FOI ABORDADO

Com o uso do discador não se limitam as tentativas, porém é conhecido com base em experiências anteriores que mais de 70% dos telefones, quando respondem, respondem nas primeiras ligações, nas **quatro ou cinco tentativas**. Será considerado “Não foi possível localizar o beneficiário” todos aqueles cuja última ocorrência indicar o **não contato com o beneficiário** e ele apresentar **mais de cinco tentativas**. Serão classificados como “cota encerrada” os **beneficiários não localizados**, de **estratos já fechados** e que **apresentem cinco ou menos tentativas** de contato.

CLASSIFICAÇÃO DOS RESPONDENTES

N.A.	%	Média de tentativas	Descritivo
631	2,9%	11,0	1. Questionário concluído
658	3,1%	14,0	2. O beneficiário não aceitou participar da pesquisa
43	0,2%	12,2	3. Pesquisa incompleta
7.171	33,5%	22,0	4. Não foi possível localizar o beneficiário
12.907	60,3%	1,9	5. Outros
37	0,2%	10,6	a) O beneficiário é incapacitado por limitações de saúde de responder a pesquisa/ Acamado (a)
289	1,3%	13,9	b) Entrevista encerrada em alguma das perguntas “filtro”
12.576	58,7%	1,6	c) Cota encerrada (registros com menos de 6 tentativas; ou agendadas sem finalização)
5	0,0%	13,6	d) Entrevista cancelada (não passaram no controle de qualidade)
21.410	100%	9,3	Total de registros

odonto

BLOCO 1:

PERFIL DA AMOSTRA

Unimed
Belo Horizonte

PERFIL DA AMOSTRA

As proporções da amostra representam as proporções do universo acima de 18 anos.

631

Entrevistas realizadas



feminino

55,6%



masculino

44,4%



TIPO DE COBRANÇA



12,7%
Individual



12,5%
Adesão



74,8%
Empresarial

TIPO DE PLANO

59,5% ODONTOPREV

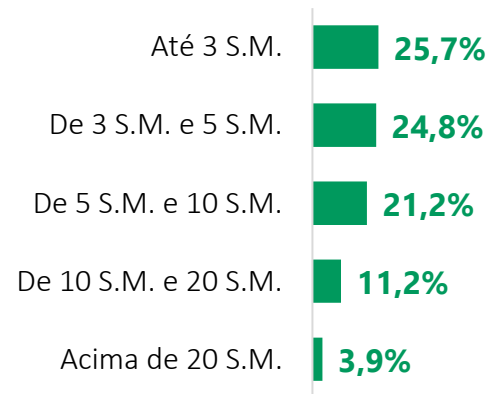
27,4% UNIMED ODONTO



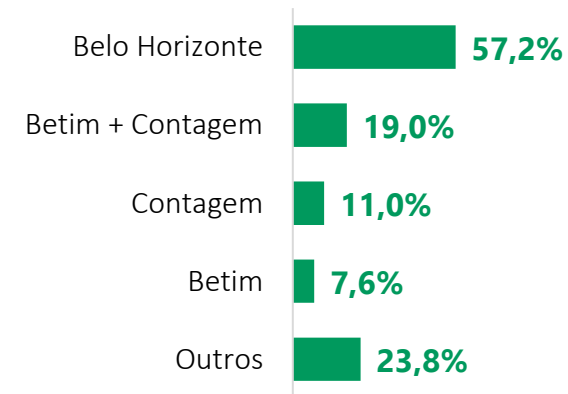
13,1% REDE DENTAL



RENDA MENSAL FAMILIAR



ÁREAS DE ATUAÇÃO DA UNIMED-BH



R\$9.181,81

Renda Familiar média

Não sabe/ recusa: 13,3%

o d o c u m e n t o

BLOCO 2:

ATENÇÃO À SAÚDE

Unimed
Belo Horizonte

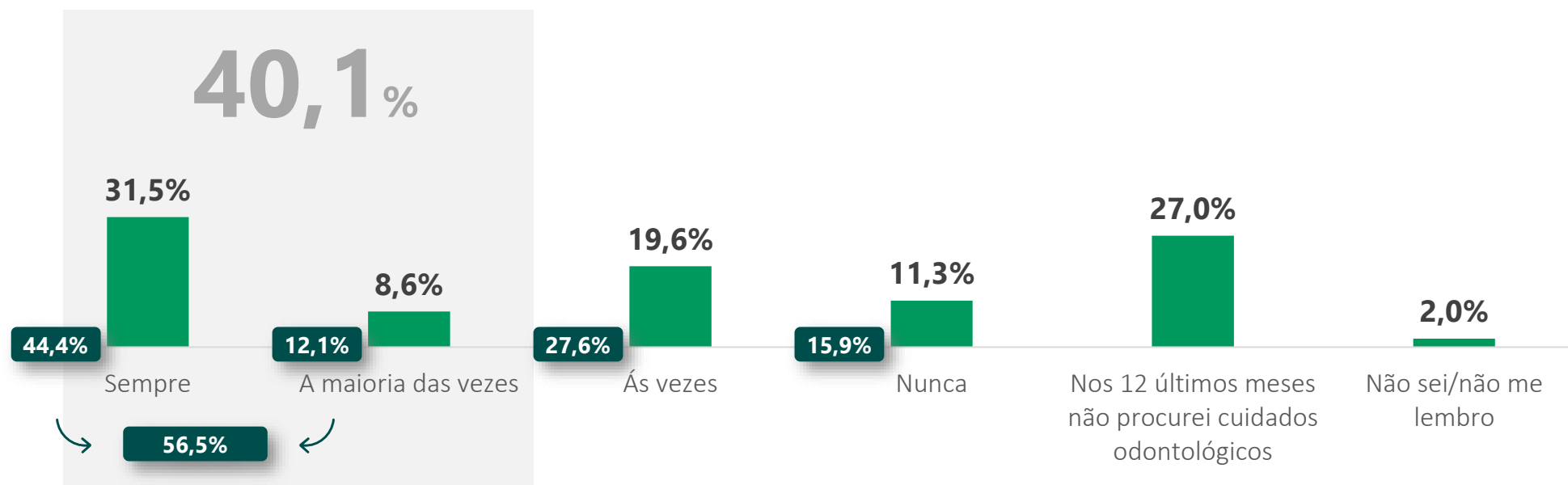
ATENÇÃO À SAÚDE: FREQUÊNCIA COM QUE CONSEGUIU TER OS CUIDADOS ODONTOLÓGICOS

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P1. Nos 12 últimos meses, com que frequência o (a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados odontológicos - por exemplo: consultas, exames ou tratamentos - por meio de seu plano odontológico quando necessitou? Sempre, a maioria das vezes, as vezes, nunca, nos 12 últimos meses não procurei cuidados odontológicos ou não sei/ não lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

40,1% dos usuários Unimed-BH entrevistados afirmaram que conseguiram ter cuidados odontológicos por meio do plano, sempre ou na maioria das vezes que precisaram. Entre os que procuraram cuidados odontológicos, essa taxa é de 56,5%.

27% não procuraram serviços odontológicos nos 12 meses anteriores à pesquisa.



Base: Excluindo Não usou e não soube responder 454 entrevistas (± 5 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

ATENÇÃO À SAÚDE: FREQUÊNCIA COM QUE CONSEGUIU TER OS CUIDADOS ODONTOLÓGICOS

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P1. Nos 12 últimos meses, com que frequência o (a) Sr.(a) conseguiu ter cuidados odontológicos - por exemplo: consultas, exames ou tratamentos - por meio de seu plano odontológico quando necessitou? Sempre, a maioria das vezes, as vezes, nunca, nos 12 últimos meses não procurei cuidados odontológicos ou não sei/ não lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

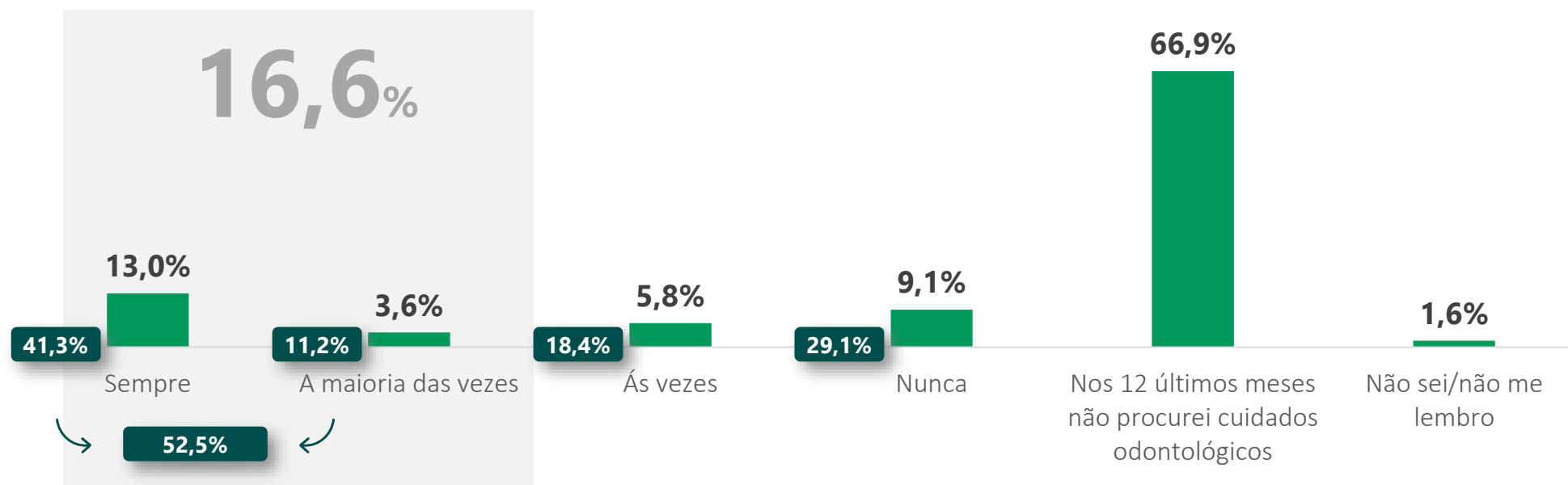
	NA	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
Sempre	206	199	31,5%	1,8	3,6	27,9	35,1
A maioria das vezes	58	54	8,6%	1,1	2,2	6,4	10,8
Às vezes	119	124	19,6%	1,6	3,1	16,5	22,7
Nunca	71	71	11,3%	1,3	2,5	8,8	13,8
Nos 12 últimos meses não procurei cuidados odontológicos	163	170	27,0%	1,8	3,5	23,4	30,4
Não sei/não me lembro	14	13	2,0%	0,6	1,1	0,9	3,1

ATENÇÃO À SAÚDE: FREQUÊNCIA NO ATENDIMENTO NOS CASOS DE URGÊNCIA

→ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P2. Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata - atendimentos de urgência ou emergência - com que frequência você foi atendido pelo seu plano odontológico assim que precisou? Sempre, a maioria das vezes, às vezes, nunca, nos 12 últimos meses não precisei de atenção imediata ou não sei/ não lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

16,6% dos beneficiários Odonto afirmaram ter obtido atendimento imediato pelo plano em caso de urgência e emergência, sempre ou na maioria das vezes que precisaram, nos 12 meses anteriores à pesquisa. Entre os que procuraram atenção imediata, essa taxa é de 52,5%. → 66,9% não procuraram atenção imediata.



Base: Excluindo Não usou e não soube responder 203 entrevistas (± 7 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

ATENÇÃO À SAÚDE: FREQUÊNCIA NO ATENDIMENTO NOS CASOS DE URGÊNCIA

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P2. Nos últimos 12 meses, quando o (a) Sr.(a) necessitou de atenção imediata - atendimentos de urgência ou emergência - com que frequência você foi atendido pelo seu plano odontológico assim que precisou? Sempre, a maioria das vezes, às vezes, nunca, nos 12 últimos meses não precisei de atenção imediata ou não sei/ não lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

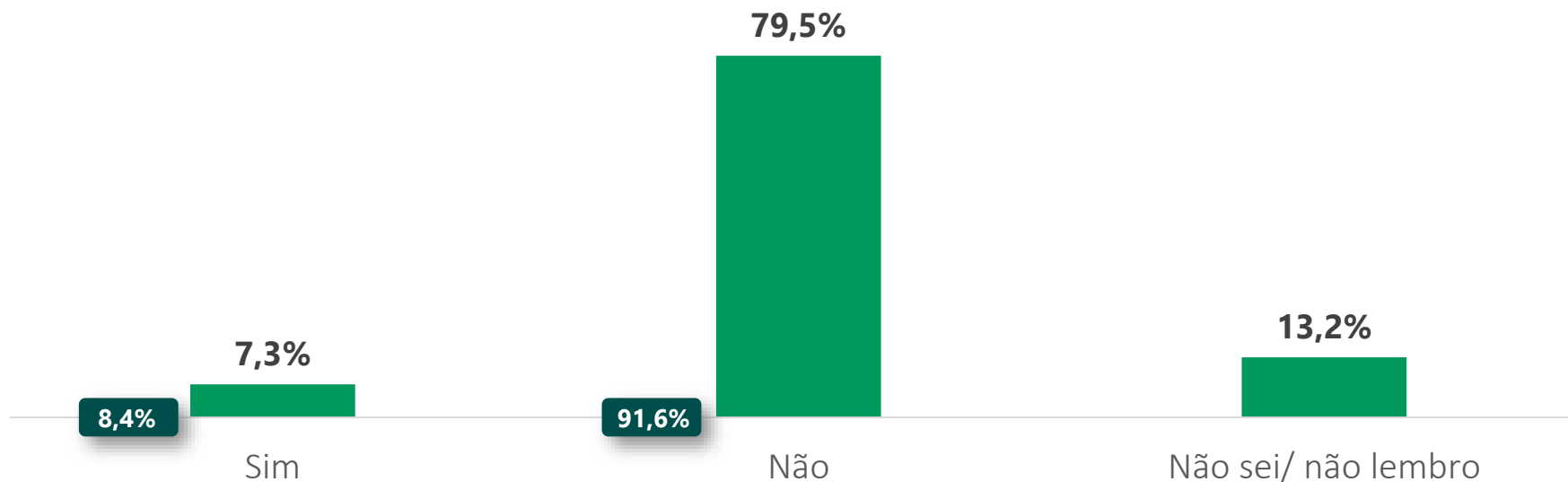
	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
Sempre	87	82	13,0%	1,3	2,6	10,4	15,6
A maioria das vezes	23	22	3,6%	0,7	1,4	2,2	5,0
Às vezes	36	37	5,8%	0,9	1,8	4,0	7,6
Nunca	57	58	9,1%	1,1	2,2	7,0	11,4
Nos 12 últimos meses não procurei cuidados odontológicos	416	422	66,9%	1,9	3,7	63,2	70,6
Não sei/não me lembro	12	10	1,6%	0,5	1,0	0,6	2,6

ATENÇÃO À SAÚDE: RECEBIMENTO DE INFORMATIVOS DO PLANO ODONTOLÓGICO

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P3. Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano odontológico – por exemplo carta, e-mail, telefonema, etc. - convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos com dentistas? Sim, não ou não sei/ não lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

7,3% dos beneficiários declararam ter recebido algum tipo de comunicação do plano odontológico. → Grande parcela afirma não ter recebido (79,5%).



Base: Excluindo Não soube responder 536 entrevistas (±4 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

ATENÇÃO À SAÚDE: RECEBIMENTO DE INFORMATIVOS DO PLANO ODONTOLÓGICO

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P3. Nos últimos 12 meses, o (a) Sr.(a) recebeu algum tipo de comunicação de seu plano odontológico – por exemplo carta, e-mail, telefonema, etc. - convidando e/ou esclarecendo sobre a necessidade de realização de consultas ou exames preventivos com dentistas? Sim, não ou não sei/ não lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

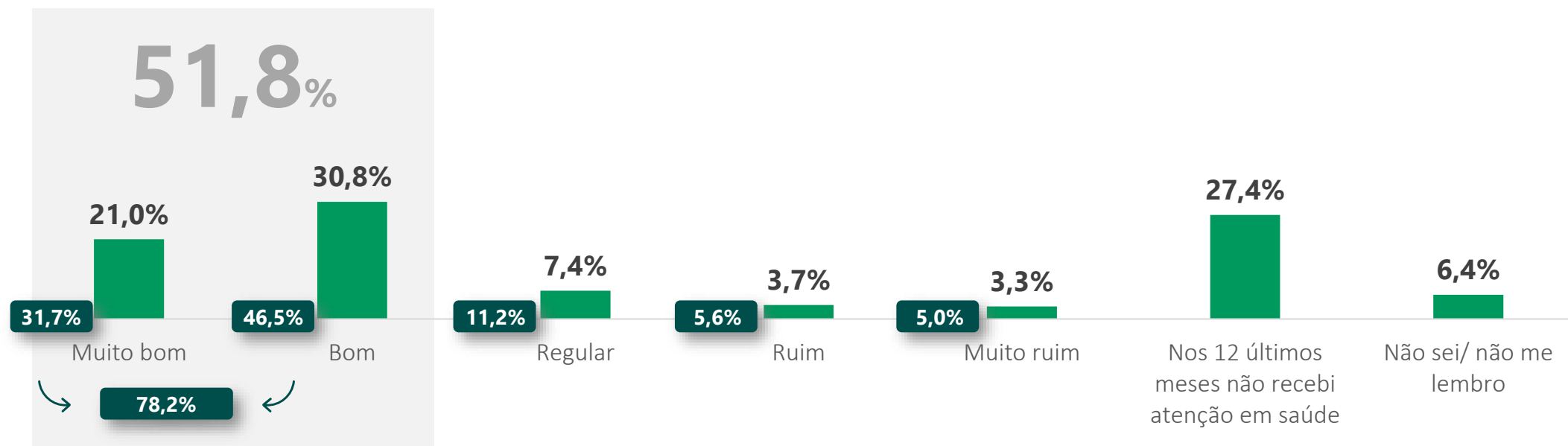
	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
Sim	61	46	7,3%	1,0	2,0	5,3	9,3
Não	475	502	79,5%	1,6	3,1	76,4	82,6
Não sei/ não lembro	95	83	13,2%	1,3	2,6	10,6	15,8

ATENÇÃO À SAÚDE: ATENÇÃO RECEBIDA

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P4. Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida – por exemplo atendimento com dentistas: muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde ou não sei/ não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

Cerca de metade dos usuários entrevistados (51,8%) avaliou positivamente a atenção recebida pelo plano odontológico da Unimed-BH. Entre os que receberam algum tipo de atenção odontológica a aprovação é de 78,2%.



Base: Excluindo Não recebi atenção e não soube responder 426 entrevistas (±5 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

ATENÇÃO À SAÚDE: ATENÇÃO RECEBIDA

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P4. Nos últimos 12 meses, como o (a) Sr.(a) avalia toda a atenção em saúde recebida – por exemplo atendimento com dentistas: muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde ou não sei/ não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
MUITO BOM + BOM (Notas 5+4)	338	327	51,8%	2,0	3,9	47,9	55,7
Muito bom (Nota 5)	143	132	21,0%	1,6	3,2	17,8	24,2
Bom (Nota 4)	195	194	30,8%	1,8	3,6	27,2	34,4
REGULAR (Nota 3)	46	47	7,4%	1,0	2,0	5,4	9,4
RUIM + MUITO RUIM (Notas 2+1)	42	44	7,0%	1,0	2,0	5,0	9,0
Ruim (Nota 2)	23	23	3,7%	0,8	1,5	2,2	5,2
Muito ruim (Nota 1)	19	21	3,3%	0,7	1,4	1,9	4,7
Nos 12 últimos meses não recebi atenção em saúde	167	173	27,4%	1,8	3,5	23,9	30,9
Não sei	38	40	6,4%	1,0	1,9	4,5	8,3

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

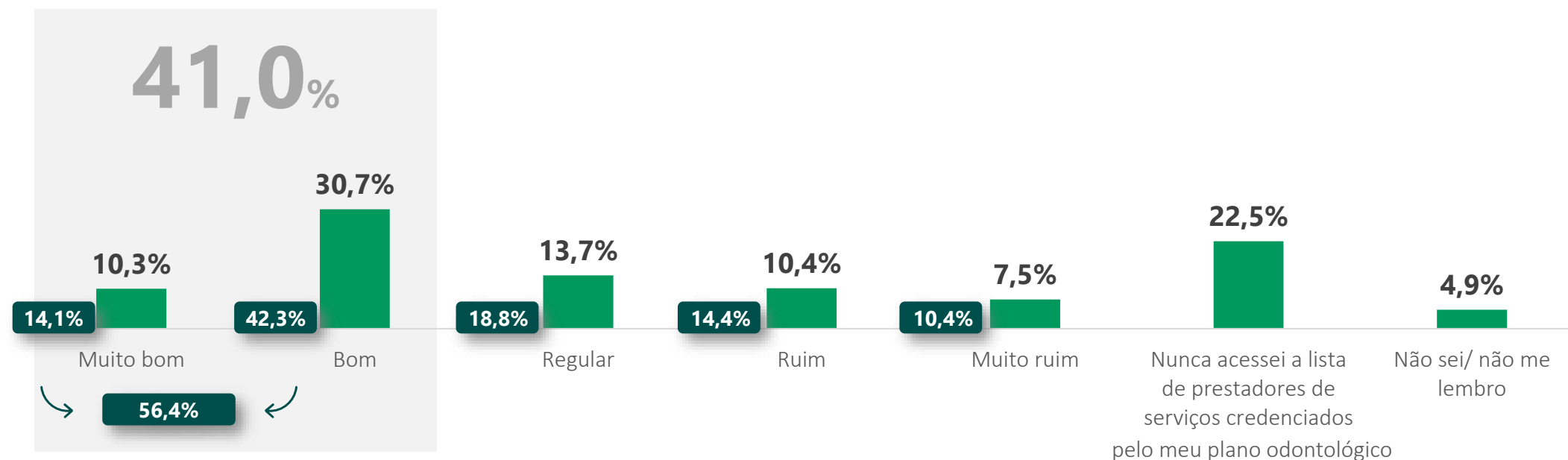
ATENÇÃO À SAÚDE: FACILIDADE DE ACESSO À LISTA DE PRESTADORES DE SERVIÇOS CREDENCIADOS

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P5. Como o(a) Sr(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano odontológico – no caso, os dentistas - por meio físico ou digital - por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet? Muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nunca acessei a lista de prestadores de serviços credenciados pelo meu plano odontológico ou não sei? (Resposta estimulada e única, em %)

41,0% dos entrevistados avaliaram a facilidade de acesso à lista de prestadores credenciados pelo plano como muito boa ou boa.

Entre os que acessaram a lista de prestadores, 56,4% atribuíram notas positivas.



Base: Excluindo Nunca acessei a lista e não soube responder 469 entrevistas (±5 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

ATENÇÃO À SAÚDE: FACILIDADE DE ACESSO À LISTA DE PRESTADORES DE SERVIÇOS CREDENCIADOS

→ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: **P5. Como o(a) Sr(a) avalia a facilidade de acesso à lista de prestadores de serviços credenciados pelo seu plano odontológico – no caso, os dentistas - por meio físico ou digital - por exemplo: guia médico, livro, aplicativo de celular, site na internet? Muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nunca acessei a lista de prestadores de serviços credenciados pelo meu plano odontológico ou não sei? (Resposta estimulada e única, em %)**

	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
MUITO BOM + BOM (Notas 5+4)	270	259	41,0%	1,9	3,8	37,2	44,8
Muito bom (Nota 5)	74	65	10,3%	1,2	2,4	7,9	12,7
Bom (Nota 4)	196	194	30,7%	1,8	3,6	27,1	34,3
REGULAR (Nota 3)	85	86	13,7%	1,4	2,7	11,0	16,4
RUIM + MUITO RUIM (Notas 2+1)	114	114	17,9%	1,5	3,0	15,0	21,0
Ruim (Nota 2)	68	66	10,4%	1,2	2,4	8,1	12,9
Muito ruim (Nota 1)	46	47	7,5%	1,1	2,1	5,4	9,6
Nunca acessei a lista de prestadores de serviços credenciados pelo meu plano odontológico	134	142	22,5%	1,7	3,3	19,2	25,8
Não sei	28	31	4,9%	0,9	1,7	3,2	6,6

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

odonto

BLOCO 3:

CANAIS DE ATENDIMENTO

Unimed
Belo Horizonte

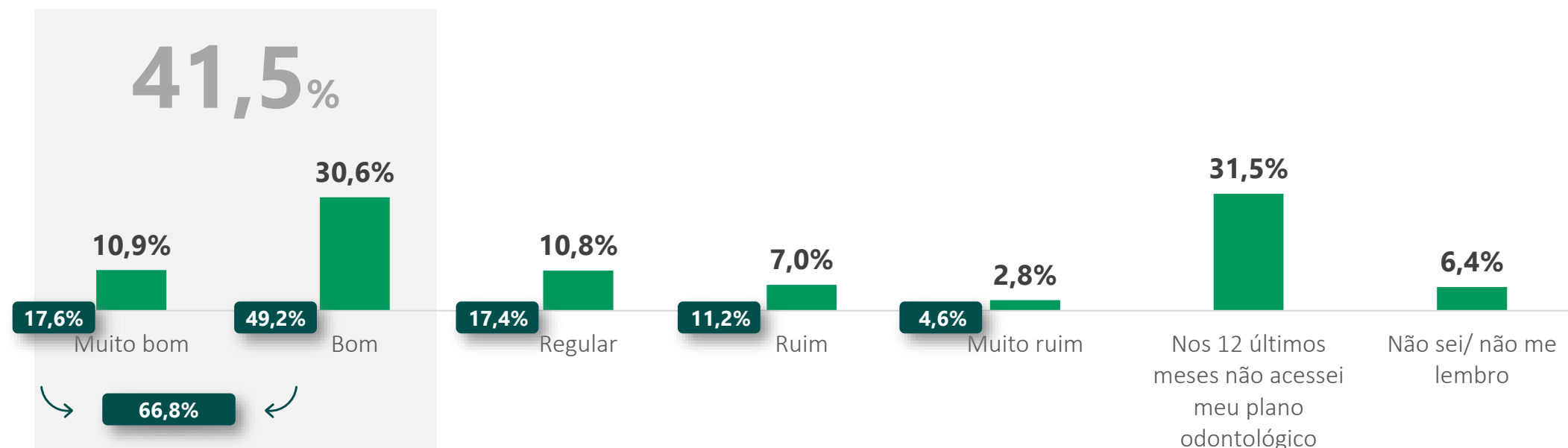
CANAIS DE ATENDIMENTO: AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO (SAC, ATENDIMENTO PRESENCIAL, TELEFÔNICO OU ELETRÔNICO)

→ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P6. Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr(a) acessou seu plano odontológico – exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico - como o(a) Sr(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso às informações que precisava: muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nos 12 últimos meses não acessei meu plano odontológico ou não sei/ não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

41,5% dos entrevistados avaliaram favoravelmente os canais de atendimento do plano odontológico.

Entre os que acessaram o plano odontológico nos 12 meses anteriores à pesquisa, a aprovação é de 66,8%.



Base: Excluindo Não acessou o plano e não soube responder 404 entrevistas (±5 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

CANAIS DE ATENDIMENTO: AVALIAÇÃO DO ATENDIMENTO (SAC, ATENDIMENTO PRESENCIAL, TELEFÔNICO OU ELETRÔNICO)

→ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P6. Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr(a) acessou seu plano odontológico – exemplos de acesso: SAC – serviço de apoio ao cliente, presencial, aplicativo de celular, sítio institucional da operadora na internet ou por meio eletrônico - como o(a) Sr(a) avalia seu atendimento, considerando o acesso às informações que precisava: muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nos 12 últimos meses não acessei meu plano odontológico ou não sei/ não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
MUITO BOM + BOM (Notas 5+4)	272	262	41,5%	1,9	3,8	37,7	45,3
Muito bom (Nota 5)	79	69	10,9%	1,2	2,4	8,5	13,3
Bom (Nota 4)	193	193	30,6%	1,8	3,6	27,0	34,2
REGULAR (Nota 3)	74	68	10,8%	1,2	2,4	8,4	13,2
RUIM + MUITO RUIM (Notas 2+1)	58	62	9,8%	1,2	2,3	7,5	12,1
Ruim (Nota 2)	42	44	7,0%	1,0	2,0	5,0	9,0
Muito ruim (Nota 1)	16	18	2,8%	0,7	1,3	1,5	4,1
Nos 12 últimos meses não acessei meu plano odontológico	190	199	31,5%	1,8	3,6	27,9	35,1
Não sei	37	40	6,4%	1,0	1,9	4,5	8,3

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

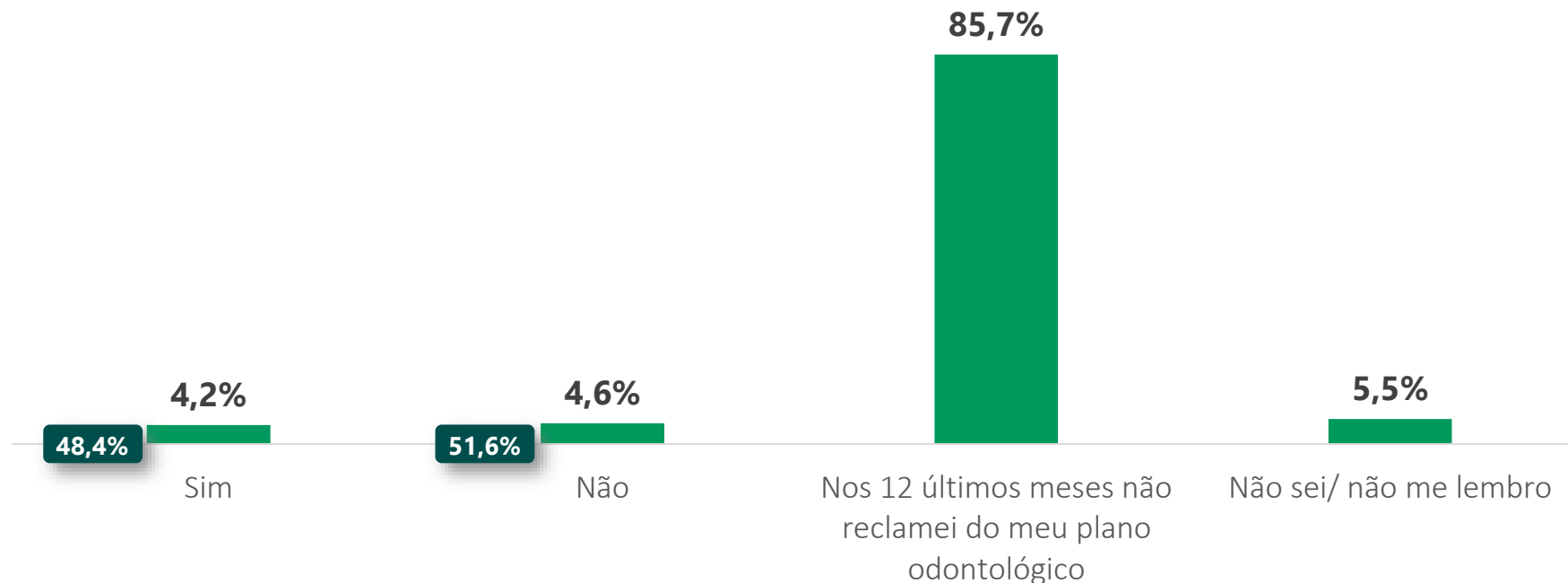
CANAIS DE ATENDIMENTO: RECLAMAÇÕES

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P7. Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr(a) fez uma reclamação para o seu plano odontológico - nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial - , o(a) Sr(a) teve sua demanda resolvida? Sim, não, nos 12 últimos meses não reclamei do meu plano odontológico ou não sei/ não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

A grande maioria dos usuários entrevistados não fez reclamação para a Unimed-BH do plano odontológico (85,7%).

Entre os 4,2% que fizeram alguma reclamação, a metade (48,4%) teve sua demanda resolvida contra 51,6% não tiveram.



Base: Excluindo Não reclamou e Não soube responder 63 entrevistas (±12 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

CANAIS DE ATENDIMENTO: RECLAMAÇÕES

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P7. Nos últimos 12 meses, quando o(a) Sr(a) fez uma reclamação para o seu plano odontológico - nos canais de atendimento fornecidos pela operadora como por exemplo SAC, Fale Conosco, Ouvidoria, Atendimento Presencial - , o(a) Sr(a) teve sua demanda resolvida? Sim, não, nos 12 últimos meses não reclamei do meu plano odontológico ou não sei/ não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
Sim	33	27	4,2%	0,8	1,6	2,7	5,9
Não	30	29	4,6%	0,8	1,6	3,0	6,2
Nos 12 últimos meses não reclamei do meu plano odontológico	537	541	85,7%	1,4	2,7	83,0	88,4
Não sei/ não lembro	31	35	5,5%	0,9	1,8	3,7	7,3

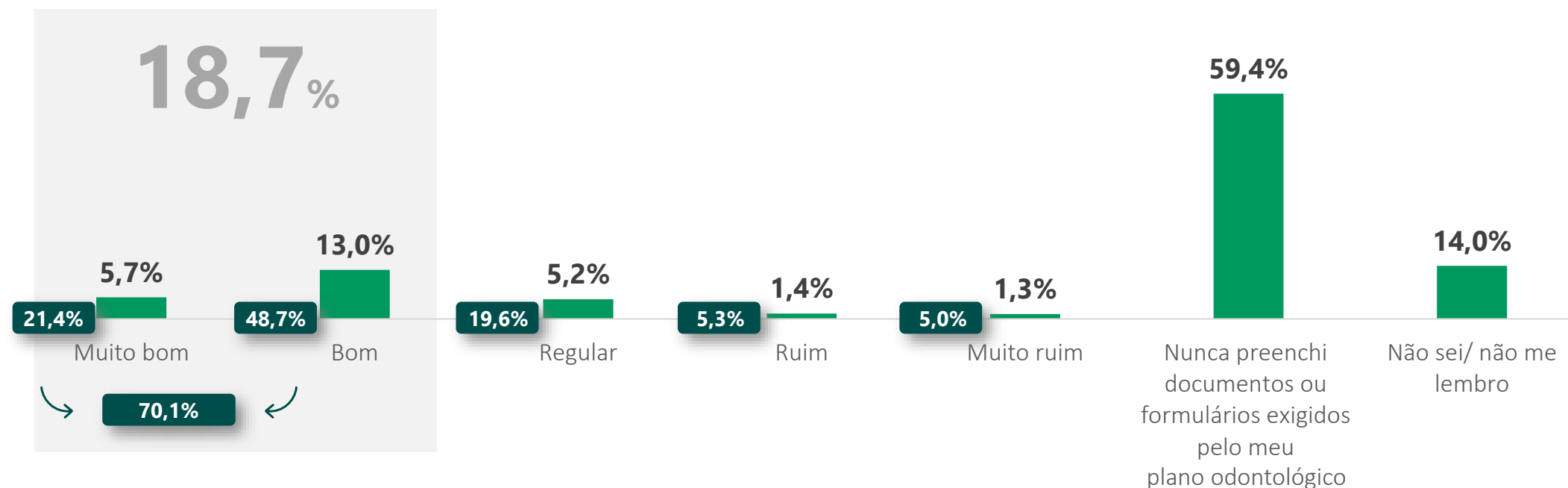
CANAIS DE ATENDIMENTO: FORMULÁRIOS

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P8. Como o(a) Sr(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano odontológico - por exemplo: formulário de adesão/ alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes - quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio: muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nunca preenchi documentos ou formulários exigidos pelo meu plano odontológico ou não sei/não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

59,4% dos beneficiários entrevistados declaram não ter preenchido documentações do plano e 14,0% não se lembram de ter preenchido.

Entre os que realizaram essa atividade de preencher documentos ou formulários exigidos pelo plano, 70,1% aprovam a facilidade (muito bom e bom).



Base: Excluindo Nunca preenchi e não soube responder 179 entrevistas (± 7 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

CANAIS DE ATENDIMENTO: FORMULÁRIOS

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P8. Como o(a) Sr(a) avalia os documentos ou formulários exigidos pelo seu plano odontológico - por exemplo: formulário de adesão/ alteração do plano, pedido de reembolso, inclusão de dependentes - quanto ao quesito facilidade no preenchimento e envio: muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim, nunca preenchi documentos ou formulários exigidos pelo meu plano odontológico ou não sei/não me lembro? (Resposta estimulada e única, em %)

	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
MUITO BOM + BOM (Notas 5+4)	129	118	18,7%	1,5	3,0	15,6	21,6
Muito bom (Nota 5)	41	36	5,7%	0,9	1,8	3,9	7,5
Bom (Nota 4)	88	82	13,0%	1,3	2,6	10,4	15,6
REGULAR (Nota 3)	33	33	5,2%	0,9	1,7	3,5	6,9
RUIM + MUITO RUIM (Notas 2+1)	17	17	2,7%	0,7	1,3	1,4	4,0
Ruim (Nota 2)	9	9	1,4%	0,5	0,9	0,5	2,3
Muito ruim (Nota 1)	8	8	1,3%	0,5	0,9	0,4	2,2
Nunca preenchi documentos ou formulários exigidos pelo meu plano odontológico	360	375	59,4%	1,9	3,8	55,6	63,2
Não sei	92	88	14,0%	1,4	2,7	11,3	16,7

o d o t o

BLOCO 4:

AVALIAÇÃO GERAL

Unimed
Belo Horizonte

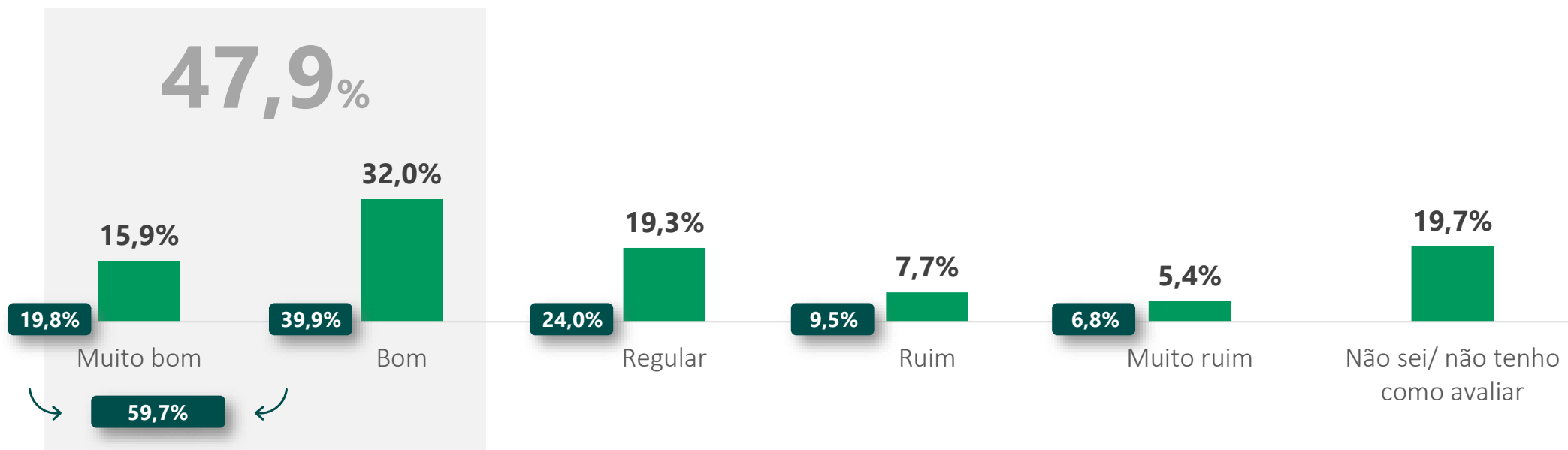
AVALIAÇÃO GERAL: PLANO ODONTOLÓGICO UNIMED BELO HORIZONTE

dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P9. Como o(a) Sr(a) avalia seu plano odontológico? Muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim ou não sei/ não tenho como avaliar? (Resposta estimulada e única, em %)

47,9% dos beneficiários avaliaram a Unimed-BH como um plano odontológico ótimo ou bom.

Entre os que souberam avaliar, a aprovação é de 59,7%.



Base: Excluindo Não soube responder 505 entrevistas (±4 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

AValiação GERAL: PLANO ODONTOLÓGICO UNIMED BELO HORIZONTE

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P9. Como o(a) Sr(a) avalia seu plano odontológico? Muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim ou não sei/ não tenho como avaliar? (Resposta estimulada e única, em %)

	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
MUITO BOM + BOM (Notas 5+4)	311	302	47,9%	2,0	3,9	44,0	51,8
Muito bom (Nota 5)	107	100	15,9%	1,4	2,8	13,1	18,7
Bom (Nota 4)	204	202	32,0%	1,8	3,6	28,4	35,6
REGULAR (Nota 3)	114	122	19,3%	1,6	3,1	16,2	22,4
RUIM + MUITO RUIM (Notas 2+1)	80	83	13,1%	1,3	2,6	10,5	15,7
Ruim (Nota 2)	49	48	7,7%	1,1	2,1	5,6	9,8
Muito ruim (Nota 1)	31	34	5,4%	0,9	1,8	3,6	7,2
Não sei/ não tenho como avaliar	126	124	19,7%	1,6	3,1	16,6	22,8

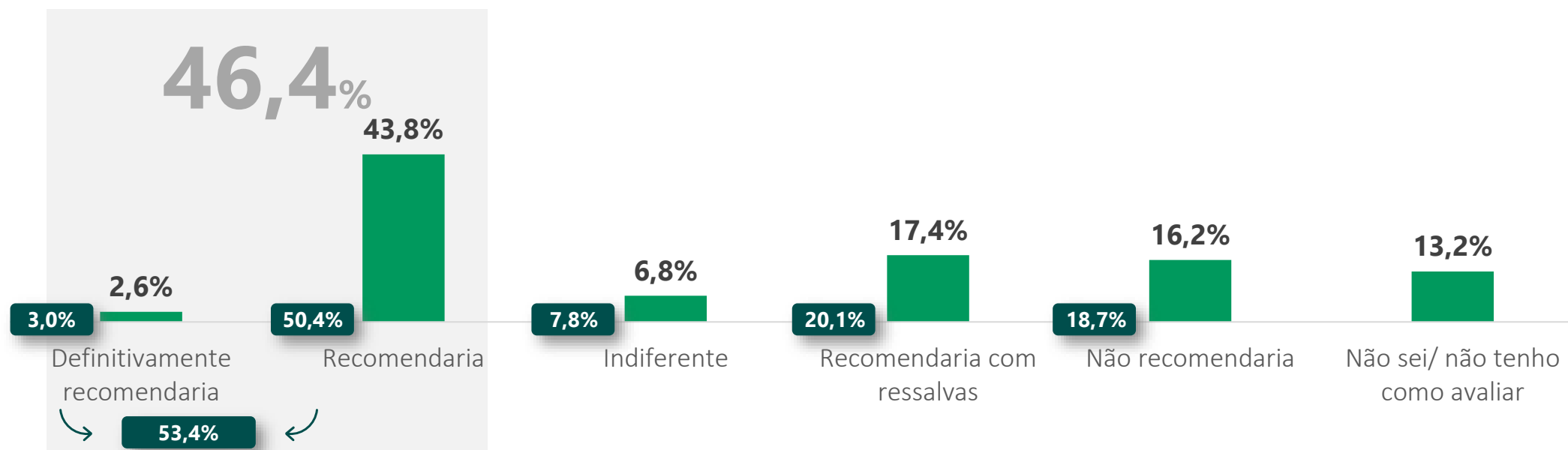
AVALIAÇÃO GERAL: RECOMENDAÇÃO DO PLANO ODONTOLÓGICO UNIMED BELO HORIZONTE

dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P10. O(A) Sr(a) recomendaria o seu plano odontológico para amigos ou familiares: definitivamente recomendaria, recomendaria, indiferente, recomendaria com ressalvas, não recomendaria ou não sei/ não tenho como avaliar? (Resposta estimulada e única, em %)

46,4% dos beneficiários declararam que recomendariam o plano odontológico a amigos ou familiares.

Entre os que souberam responder a essa pergunta, a recomendação é de 53,4%.



Base: Excluindo Não soube responder 545 entrevistas (±4 p.p.)

Base: total da amostra 631 entrevistas – Margem de erro: 4 pontos percentuais, para mais ou para menos (nível de confiança de 95%)

AValiação GERAL: RECOMENDAÇÃO DO PLANO ODONTOLÓGICO UNIMED BELO HORIZONTE

↪ dados em % resposta Estimulada e única

Fonte: P10. O(A) Sr(a) recomendaria o seu plano odontológico para amigos ou familiares: definitivamente recomendaria, recomendaria, indiferente, recomendaria com ressalvas, não recomendaria ou não sei/ não tenho como avaliar? (Resposta estimulada e única, em %)

	N	Base Ponderada	%	Erro Padrão	Margem de erro	Intervalo de confiança (95%)	
						Limite Inferior	Limite Superior
Base:	631	631	100%				
TOP TWO BOXES (Notas 5+4)	300	293	46,4%	2,0	3,9	42,5	50,3
Definitivamente recomendaria (Nota 5)	21	17	2,6%	0,6	1,2	1,4	3,8
Recomendaria (Nota 4)	279	276	43,8%	2,0	3,9	39,8	47,6
INDIFERENTE (Nota 3)	43	43	6,8%	1,0	2,0	4,8	8,8
BOTTOM TWO BOXES (Notas 2+1)	202	212	33,6%	1,9	3,7	29,9	37,3
Recomendaria com ressalvas (Nota 2)	102	110	17,4%	1,5	3,0	14,4	20,4
Não recomendaria (Nota 1)	100	102	16,2%	1,5	2,9	13,3	19,1
Não sei/ não tenho como avaliar	86	83	13,2%	1,3	2,6	10,6	15,8

odonto

BLOCO 5:

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Unimed
Belo Horizonte

ANS SAÚDE

→ dados em % resposta estimulada e única

Fonte: **P9. Como o(a) Sr(a) avalia seu plano odontológico? Muito bom, bom, regular, ruim, muito ruim ou não sei/ não tenho como avaliar? (Resposta estimulada e única, em %)**

P10. O(A) Sr(a) recomendaria o seu plano odontológico para amigos ou familiares: definitivamente recomendaria, recomendaria, indiferente, recomendaria com ressalvas, não recomendaria ou não sei/ não tenho como avaliar? (Resposta estimulada e única, em %)



EM RESUMO...

ITENS AVALIADOS		AVALIAÇÃO DOS CLIENTES					% de respostas Positivas		
ATENÇÃO À SAÚDE	Frequência → Cuidados de saúde	Sempre: 31,5%	A maioria das vezes: 8,6%	Às vezes: 19,6%	Nunca: 11,3%	-	Não se aplica: 27%	Não sabe/não lembra: 2,0%	40,1% (56,5% sobre aqueles que procuraram cuidados odontológicos)
	Frequência → Atenção imediata	Sempre: 13,0%	A maioria das vezes: 3,6%	Às vezes: 5,8%	Nunca: 9,1%	-	Não se aplica: 66,9%	Não sabe/não lembra: 1,6%	16,6% (52,5% sobre aqueles que precisaram de atenção imediata)
	Recebimento de comunicação do plano odontológico / Convite / esclarecimentos / exames preventivos)	Sim: 7,3%	Não: 79,5%	-	-	-	-	Não sabe/ não lembra: 13,2%	7,3% (8,4% excluindo não sabe/não lembra)
	Avaliação → Atenção em saúde	Muito bom: 21,0%	Bom: 30,8%	Regular: 7,4%	Ruim: 3,7%	Muito ruim: 3,3%	Não se aplica: 27,4%	Não sabe/ não lembra: 6,4%	51,8% (78,2% sobre aqueles que utilizaram algum atendimento)
	Avaliação ao acesso a lista de prestadores de serviço	Muito bom: 10,3%	Bom: 30,7%	Regular: 13,7%	Ruim: 10,4%	Muito ruim: 7,5%	Não se aplica: 22,5%	Não sabe/não lembra: 4,9%	41,0% (56,4% sobre aqueles que acessaram a lista)
CANAIS DE ATENDIMENTO	Avaliação → Canais de atendimento	Muito bom: 10,9%	Bom: 30,6%	Regular: 10,8%	Ruim: 7,0%	Muito ruim: 2,8%	Não se aplica: 31,5%	Não sabe/não lembra: 6,4%	41,5% (66,8% sobre aqueles que utilizaram os canais de atendimento)
	Reclamação e demanda resolvida	Sim: 4,2%	Não: 4,6%	-	-	-	Não se aplica: 85,7%	Não sabe/ não lembra: 5,5%	4,2% (48,4% sobre aqueles que fizeram reclamação)
	Facilidade no preenchimento e envio dos documentos e formulários	Muito bom: 5,7%	Bom: 13,0%	Regular: 5,2%	Ruim: 1,4%	Muito ruim: 1,3%	Não se aplica: 59,4%	Não sabe/não lembra: 14,0%	18,7% (70,1% sobre aqueles que avaliaram a pergunta)
AVALIAÇÃO GERAL	Avaliação geral do plano	Muito bom: 15,9%	Bom: 32,0%	Regular: 19,3%	Ruim: 7,7%	Muito ruim: 5,4%	Não sabe/não tem como avaliar: 19,7%	-	47,9% (59,7% sobre os que responderam à pergunta)
	Recomendação do plano para amigos e familiares	Definitivamente recomendaria: 2,6%	Recomendaria: 43,8%	Indiferente: 6,8%	Recomendaria com ressalvas: 17,4%	Não recomendaria: 16,2%	Não sabe/não tem como avaliar: 13,2%	-	46,4% (53,4% sobre os que responderam à pergunta)

CONCLUSÕES

O plano odontológico da Unimed-BH apresenta os seguintes resultados em relação aos indicadores avaliados:

- 40,1% dos usuários Unimed-BH entrevistados afirmaram que conseguiram ter cuidados odontológicos por meio do plano, sempre ou na maioria das vezes que precisaram. Entre os que procuraram cuidados odontológicos, essa taxa é de 56,5%. → 27% não procuraram serviços odontológicos nos 12 meses anteriores à pesquisa.
- 16,6% dos beneficiários Odonto afirmaram ter obtido atendimento imediato pelo plano em caso de urgência e emergência, sempre ou na maioria das vezes que precisaram, nos 12 meses anteriores à pesquisa. Entre os que procuraram atenção imediata, essa taxa é de 52,5%. → 66,9% não procuraram atenção imediata.
- 7,3% dos beneficiários declararam ter recebido algum tipo de comunicação do plano odontológico. → Grande parcela afirma não ter recebido (79,5%).
- Cerca de metade dos usuários entrevistados (51,8%) avaliou positivamente a atenção recebida pelo plano odontológico da Unimed-BH. → Entre os que receberam algum tipo de atenção odontológica a aprovação é de 78,2%.
- 41,0% dos entrevistados avaliaram a facilidade de acesso à lista de prestadores credenciados pelo plano como muito boa ou boa. → Entre os que acessaram a lista de prestadores, 56,4% atribuíram notas positivas.
- 41,5% dos entrevistados avaliaram favoravelmente os canais de atendimento do plano odontológico. → Entre os que acessaram o plano odontológico nos 12 meses anteriores à pesquisa, a aprovação é de 66,8%.
- A grande maioria dos usuários entrevistados não fez reclamação para a Unimed-BH do plano odontológico (85,7%). → Entre os 4,2% que fizeram alguma reclamação, a metade (48,4%) teve sua demanda resolvida contra 51,6% não tiveram.
- 59,4% dos beneficiários entrevistados declaram não ter preenchido documentações do plano e 14,0% não se lembram de ter preenchido. → Entre os que realizaram essa atividade de preencher documentos ou formulários exigidos pelo plano, 70,1% aprovam a facilidade (muito bom e bom).

CONCLUSÕES

- 47,9% dos beneficiários avaliaram a Unimed-BH como um plano odontológico muito bom ou bom. → Entre os que souberam avaliar, a aprovação é de 59,7%.
- 46,4% dos beneficiários declararam que recomendariam o plano odontológico a amigos ou familiares. → Entre os que souberam responder a essa pergunta, a recomendação é de 53,4%.



Obrigada.

Datafolha Unimed
Belo Horizonte